

THÔNG TIN LUẬN ÁN TIẾN SĨ

Tên đề tài luận án: Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến năng lực cạnh tranh của các doanh nghiệp xuất khẩu thủy sản trên địa bàn tỉnh An Giang.

Chuyên ngành: Quản trị kinh doanh

Mã số: 934.01.01

Họ và tên nghiên cứu sinh: Đoàn Quốc Bảo. Khóa: 2015 - 2022

Người hướng dẫn khoa học: 1. TS. Nguyễn Hữu Phú.

2. PGS.TS Lê Đức Toàn

Đơn vị đào tạo: Khoa Sau đại học, Trường Đại học Duy Tân.

Cơ sở đào tạo: Trường Đại học Duy Tân

1. Những kết quả chính của luận án

-Nghiên cứu các vấn đề lý luận về năng lực cạnh tranh (NLCT) của DN và xây dựng mô hình các nhân tố ảnh hưởng đến NLCT của các DN xuất khẩu thủy sản tỉnh An Giang.

-Xác định các nhân tố và mức độ ảnh hưởng của các nhân tố đến năng lực cạnh tranh của các doanh nghiệp xuất khẩu thủy sản tỉnh An Giang.

-Phân tích, đánh giá và đề ra hàm ý chính sách, hàm ý quản trị nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh cho các doanh nghiệp xuất khẩu thủy sản An Giang thời kỳ 2023 - 2035.

2. Những đóng góp mới của luận án

2.1.Đóng góp về mặt lý luận:

-Tổng hợp các vấn đề lý luận về năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp, xem xét các thành phần (các nhân tố) cấu thành năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp từ các trường phái, quan điểm học thuật khác nhau.

-Giới thiệu một số nghiên cứu thực nghiệm về năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp của các tác giả trong và ngoài nước.

-Luận án đã tiếp cận theo hướng tích hợp các trường phái lý thuyết về năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp. Trong đó:

+Tiếp cận dựa trên nguồn lực doanh nghiệp (Barney, 1991; Porter, 1980, 1988) với các nhân tố trong mô hình là: Năng lực quản trị; Nguồn nhân lực; Năng lực Tài chính.

+Tiếp cận dựa trên định hướng thị trường (Kohli & Jaworski, 1990) với các nhân tố trong mô hình là: Năng lực Marketing; Năng lực phát triển quan hệ; Thương hiệu.

+Tiếp cận dựa trên năng lực của doanh nghiệp (Wernerfelt, 1984; Peteraf, 1993) với các nhân tố trong mô hình là: Sản phẩm; Công nghệ; Giá cả

+ Tiếp cận từ chuỗi giá trị (Porter, 1985): với nhân tố trong mô hình là Logistics

- Đề xuất mô hình nghiên cứu về các nhân tố ảnh hưởng đến năng lực cạnh tranh của các doanh nghiệp xuất khẩu thủy sản tỉnh An Giang với 10 nhân tố (thành phần), trong đó đã tích hợp 02 nhân tố mới là logistic và năng lực marketing,

2.2.Đóng góp về mặt thực tiễn:

-Phân tích, đánh giá thực trạng hoạt động sản xuất – kinh doanh của các DN XKTS tỉnh An Giang giai đoạn 2016 -2020 về diện tích nuôi trồng, sản lượng và kim ngạch xuất khẩu, số lao động, công nghệ sản xuất và chế biến, chi phí đầu vào, giá bán, năng lực quản trị, hoạt động marketing, logistics v.v..

- Thực hiện các ước lượng và kiểm định theo các phương pháp, Cronbach' Alpha, EFA, CFA và SEM nhằm: Đánh giá sự phù hợp của mô hình nghiên cứu với dữ liệu thực nghiệm; Xác định mối quan hệ nhân quả giữa các nhân tố trong mô hình; Khẳng định các nhân tố ảnh hưởng và mức độ ảnh hưởng của các nhân tố đến năng lực cạnh tranh của các doanh nghiệp xuất khẩu thủy sản tỉnh An Giang.

- Đề xuất một số hàm ý quản trị và hàm ý chính sách nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh cho các doanh nghiệp xuất khẩu thủy sản tỉnh An Giang thời kỳ 2023- 2035.

3.Khả năng ứng dụng trong thực tiễn:

Luận án có thể góp phần cung cấp thêm cơ sở khoa học cho các cơ quan ban ngành trong việc hoạch định chính sách phát triển ngành thủy sản An Giang và có thể làm tài liệu tham khảo trong việc xây dựng chiến lược kinh doanh của các doanh nghiệp xuất khẩu thủy sản trên địa bàn tỉnh An Giang.

4.Những vấn đề cần tiếp tục nghiên cứu:

Nghiên cứu sinh đã có nhiều nỗ lực trong quá trình thực hiện Luận án nhưng với sự giới hạn về nguồn lực và khả năng, Luận án còn tồn tại một số hạn chế như sau:

- Chưa xem xét đến các tác động của các Hiệp định thương mại như CPTPP, EVFTA đến khả năng mở rộng thị phần và năng lực cạnh tranh của các DN XK cá tra tỉnh An Giang, cũng như ảnh hưởng của đại dịch Covid -19 đến việc đảm bảo chuỗi cung ứng cá tra

Từ những hạn chế của nghiên cứu vừa nêu, hướng nghiên cứu tiếp theo cần bổ sung những vấn đề, nhằm: Mở rộng hướng nghiên cứu các nhân tố nội lực mới tác động đến NLCT như: tác động của các hiệp định thương mại (CPTPP, EVFTA) đến NLCT

các DN XKTS, ảnh hưởng của đại dịch Covid 19, tác động của công nghệ 4.0 đến NLCT các doanh nghiệp XKTS.

DANH MỤC CÔNG TRÌNH CỦA TÁC GIẢ

1. **Đoàn Quốc Bảo** (2018), “Nghiên cứu về xuất khẩu thủy sản và mô hình năng lực cạnh tranh cho các doanh nghiệp xuất khẩu thủy sản tại tỉnh An Giang trong thời kỳ mới”, *Tạp chí Kinh tế Châu Á- Thái Bình Dương*, số cuối tháng 6 năm 2018, trang: 48-50.

2. **Đoàn Quốc Bảo** (2018), “Khẳng định những nhân tố quyết định năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp xuất khẩu thủy sản tỉnh An Giang”, *Tạp chí Kinh tế Châu Á- Thái Bình Dương*, số 521 tháng 7 năm 2018, trang: 90-91.

3. **Đoàn Quốc Bảo**, 2018, “Vận dụng phương pháp thompson- strick land đánh giá năng lực cạnh tranh sản phẩm cá tra của các doanh xuất khẩu thủy sản tỉnh An Giang”, *Tạp chí Công thương*, số 12 tháng 09 năm 2018, trang: 308-313.

4. Nguyen Huu Phu, Le Duc Toan, Ho Thi Phi Yen, **Doan Quoc Bao**. Factors Affecting the Competitiveness of Viet Nam Aquatic Exporters: Empirical Evidence in An Giang Province. *WSEAS Transactions on Business and Economics*, ISSN / E-ISSN: 1109-9526 / 2224-2899, Volume 17, 2020, Art. #39, pp. 397-409.

<https://doi.org/10.37394/23207.2020.17.39> Certification

NGHIÊN CỨU SINH

Đoàn Quốc Bảo