

THÔNG TIN LUẬN ÁN TIẾN SĨ

Tên đề tài luận án: Marketing địa phương nhằm thu hút vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) ở tỉnh Quảng Nam, Việt Nam.

Chuyên ngành: Quản trị kinh doanh

Mã số: 934.01.01

Họ và tên nghiên cứu sinh: Nguyễn Ngọc Thuyên. Khóa: 2015 - 2021

Người hướng dẫn khoa học: 1. TS. Nguyễn Ngọc Quang.

2. PGS.TS Lê Đức Toàn

Đơn vị đào tạo: Khoa Sau đại học, Trường Đại học Duy Tân.

Cơ sở đào tạo: Trường Đại học Duy Tân

1. Những kết quả chính của luận án

-Hệ thống hóa lý luận về marketing địa phương và mối quan hệ giữa marketing địa phương với thu hút vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài

- Phân tích, đánh giá thực trạng marketing địa phương và thu hút vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài tại tỉnh Quảng Nam.

- Đề xuất các giải pháp hoàn thiện marketing địa phương trong thu hút vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài tại tỉnh Quảng Nam trong giai đoạn 2021 – 2025, tầm nhìn 2030.

2. Những đóng góp mới của luận án

2.1. Về mặt lý luận:

-Hệ thống hóa lý luận về Marketing địa phương, giới thiệu các mô hình về Marketing địa phương của các tác giả trong và ngoài nước.

-Làm rõ các nội dung Marketing của các tác giả, nhà nghiên cứu trong và ngoài nước. Trình bày sự khác biệt giữa marketing doanh nghiệp và marketing địa phương.

-Nêu lên đặc điểm của thu hút vốn đầu tư nước ngoài trong phát triển kinh tế - xã hội địa phương và mối quan hệ giữa Marketing địa phương và thu hút vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài. Đề xuất mô hình nghiên cứu marketing địa phương trong thu hút FDI tại tỉnh Quảng Nam với 5 bước như mô hình marketing địa phương của Kotler & cộng sự (1993) kết hợp với việc chi tiết hóa các yếu tố cấu thành của marketing - mix trong hoạt động thu hút FDI của chính quyền địa phương.

2.2. Về mặt thực tiễn

- Luận án đã nghiên cứu marketing địa phương tại tỉnh Quảng Nam kết hợp 02 quan điểm, đó là quan điểm của nhà cung cấp (khía cạnh cung) và quan điểm của nhà đầu tư (khía cạnh cầu)

- Đã vận dụng các công cụ của Marketing –Mix trong việc xem xét, đánh giá việc thực hiện các hoạt động Marketing địa phương của chính quyền Quảng Nam

- Đề xuất 07 nhóm giải pháp cụ thể và khả thi về Marketing địa phương nhằm thu hút vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài ở tỉnh Quảng Nam giai đoạn 2020-2025. Và đề xuất cụ thể 03 Danh mục các dự án ưu tiên thu hút vốn FDI giai đoạn 2021-2030 về: Xây dựng cơ sở hạ tầng Khu kinh tế, Khu công nghiệp, Cụm công nghiệp; Lĩnh vực du lịch, thương mại – dịch vụ

3. Khả năng ứng dụng trong thực tiễn:

Các Sở, Ban ngành tỉnh Quảng Nam có thể áp dụng những kết quả của nghiên cứu này để xây dựng những chiến lược, kế hoạch marketing phù hợp nhằm thu hút vốn FDI.

Kết quả nghiên cứu cũng là cơ sở để tỉnh Quảng Nam đánh giá hiện trạng và đề ra những chính sách ưu đãi phù hợp nhằm tăng cường thu hút vốn FDI.

4. Những vấn đề cần tiếp tục nghiên cứu:

Nghiên cứu sinh đã có nhiều nỗ lực trong quá trình thực hiện Luận án nhưng với sự giới hạn về nguồn lực và khả năng, Luận án còn tồn tại một số hạn chế như sau:

-Chưa đề xuất được các cơ chế, chính sách đặc thù để thu hút các tập đoàn kinh tế nước ngoài vào tỉnh Quảng Nam

Sau Luận án này, cần có các nghiên cứu tiếp theo nhằm hoàn thiện mô hình nghiên cứu marketing địa phương và các cơ chế, chính sách đặc thù cho từng vùng, địa phương để có thể thu hút nhiều dự án đầu tư trong và ngoài nước.

DANH MỤC CÔNG TRÌNH CỦA TÁC GIẢ

1. **Nguyễn Ngọc Thuyên**, (2018) "Đẩy mạnh marketing địa phương nhằm tăng cường thu hút FDI tại tỉnh Quảng Nam", *Tạp chí Thông tin và Dự báo Kinh tế - Xã hội*, số 145+146 tháng 01/2018, trang 42.
2. **Nguyễn Ngọc Thuyên**, (2018) "Bàn về hoạt động marketing địa phương đối với thu hút FDI tại tỉnh Quảng Nam ", *Tạp chí Thông tin và Dự báo Kinh tế - Xã hội*, số 153 tháng 08/2018, trang 09.
3. **Nguyễn Ngọc Thuyên & Lê Đức Toàn** (2020) "Marketing địa phương trong thu hút vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài vào phát triển kinh tế - xã hội tỉnh Quảng Nam", *Tạp chí Công thương*, số 6, tháng 4/2020, trang 72-77.
4. **Nguyễn Ngọc Thuyên & Lê Đức Toàn** (2020) "Phân tích hiện trạng và thiết lập mục tiêu marketing địa phương nhằm thu hút FDI vào tỉnh Quảng Nam giai đoạn 2020 -2025" *Tạp chí Công thương*, số 8, tháng 4/2020, trang 69 -75.
5. Toan Duc Le, Phu Huu Nguyen, **Thuyen Nguyen Ngoc**, Tam Quang Nguyen, Man Quang Le "Research on factors affecting to customers' intention to online shopping: Empirical evidence in Vietnam emergencing economy", *Wseas Transactions on Business and Economics*, Volume 17, pp. 441-453, 2020 (Scopus Q4).
6. Toan Duc Le, Phu Huu Nguyen, Yen Thi Phi Ho, **Thuyen Nguyen Ngoc**. The Influences of FDI, GFCF, OPEN on Vietnam Economic Growth. *Asian Business And Information Management*, Vol.12, Issue.3, Article 26 (Scopus Q4)

NGHIÊN CỨU SINH

Nguyễn Ngọc Thuyên

INFORMATION OF DOCTORAL DISSERTATION

DBA Candidate: Nguyen Ngoc Thuyen

Research title: “Place Marketing for attracting foreign direct investment in Quang Nam Province”

Major: Business Administration

Code: 9.34.01.01. **Course:** 2015 - 2021

Scientific supervisor: 1.Ph.D. Nguyen Ngoc Quang

2. Associate Prof. Ph.D Le Duc Toan

Training location: Graduate School, Duy Tan University

Type of program: Duy Tan University

Institution: Duy Tan University

1.Main results of the dissertation

- Systematize the theory of local marketing and the relationship between local marketing and foreign direct investment attraction
- Analyzing and evaluating the current situation of local marketing and attracting foreign direct investment in Quang Nam province.
- Proposing solutions to improve local marketing in attracting foreign direct investment in Quang Nam province in the period of 2021 - 2025, with a vision to 2030.

2.New contributions of the dissertation

2.1. Theoretically:

- Systematize the theory of local marketing, introduce models of local marketing by domestic and foreign authors.
- Clarifying the marketing content of domestic and foreign authors and researchers. Explain the difference between corporate marketing and local marketing.
- Outline the characteristics of attracting foreign investment in local socio-economic development and the relationship between local marketing and attracting foreign direct investment. Proposing a local marketing research model in attracting FDI in Quang Nam province with 5 steps like the local marketing model of Kotler et al (1993) combined with detailing the constitutive elements of the marketing-mix in FDI attraction activities of local governments.

2.2. In terms of practice

- The thesis has studied local marketing in Quang Nam province, combining two perspectives, that is, the supplier's point of view (supply aspect) and investor's point of view (demand aspect).

- Applied Marketing-Mix tools in reviewing and evaluating the implementation of local Marketing activities of the Quang Nam government.

- Proposing 07 groups of specific and feasible solutions on local marketing to attract foreign direct investment in Quang Nam province in the period of 2020-2025. And specifically propose 03 lists of projects prioritized to attract FDI in the period of 2021-2030 on: Construction of infrastructure of economic zones, industrial parks, industrial clusters; The field of tourism, trade – service

3.Ability to apply in practice

Departments and districts of Quang Nam province can apply the results of this study to make appropriate marketing strategies and plans to attract FDI.

The research results are also the basis for Quang Nam province to assess the current situation and propose appropriate preferential policies to enhance FDI attraction.

4.Further research

The PhD student has made a lot of efforts in the process of implementing the thesis, but with limited resources and capabilities, the thesis still has some limitations as follows:

-No specific mechanisms and policies have been proposed to attract foreign economic groups to Quang Nam province.

After this thesis, further studies are needed to complete the local marketing research model and specific mechanisms and policies for each region and locality to be able to attract many domestic and foreign investment projects.

LIST OF RELATED PUBLICATIONS OF THE AUTHOR

1. Nguyen Ngoc Thuyen, (2018) "Promoting local marketing to increase FDI attraction in Quang Nam province", *Socio-Economic Information and Forecast Magazine*, No. 145+146 January 2018, p. 42.
2. Nguyen Ngoc Thuyen, (2018) "Talking about local marketing activities for FDI attraction in Quang Nam province", *Journal of Socio-Economic Information and Forecast*, No. 153 August 2018, page 09 .
3. Nguyen Ngoc Thuyen & Le Duc Toan (2020) "Local marketing in attracting foreign direct investment capital in socio-economic development of Quang Nam province", *Industry and Trade Magazine*, No. 6, April/ 2020, pages 72-77.
4. Nguyen Ngoc Thuyen & Le Duc Toan (2020) "Analyzing the current situation and setting local marketing goals to attract FDI into Quang Nam province in the period of 2020 -2025" *Industry and Trade Magazine*, No. 8, April/ 2020, pages 69 -75.
5. Toan Duc Le, Phu Huu Nguyen, Thuyen Nguyen Ngoc, Tam Quang Nguyen, Man Quang Le "Research on factors affecting customers' intention to online shopping: Empirical evidence in Vietnam emergencing economy", *Wseas Transactions on Business and Economics*, Volume 17, pp. 441-453, 2020 (Scopus Q4).
6. Toan Duc Le, Phu Huu Nguyen, Yen Thi Phi Ho, Thuyen Nguyen Ngoc. The Influences of FDI, GFCF, OPEN on Vietnam Economic Growth. *Asian Business And Information Management*, Vol.12, Issue.3, Article 26 (Scopus Q4)

Ph. D. Student

NGUYEN NGOC THUYEN